



FIERS, la 1ère marque handisolidaire à but non lucratif, poursuit son envol tout en cultivant sa différence

Lancée en septembre 2023 dans 200 points de vente Auchan, Carrefour et Intermarché, FIERs, marque transparente et engagée, commercialise au juste prix des produits fabriqués par des personnes en situation de handicap.

Sa mission : favoriser l'insertion par le travail.

Son ambition : faire évoluer le regard sur le monde du handicap en cassant les codes.

Après 12 mois d'existence, FIERs dresse un 1er bilan encourageant

- **30 produits** d'épicerie commercialisés, tous fabriqués par plus de **400 personnes** en situation de handicap dans 5 Ateliers en France
- **250.000 produits** vendus en supermarchés en un an, grâce à une présence dans plus de 300 magasins Auchan, Carrefour et Intermarché
- Plus de **600.000€ reversés** directement aux Ateliers partenaires
- **5 emplois** créés pour des personnes en situation de handicap

Et passe la seconde à compter du 1er octobre 2024

- Lancement de **8 nouveaux produits handisolidaires**, différenciants et à forts potentiels
 - La **1ère gamme de café 100% handisolidaire** en supermarchés. Des cafés torréfiés et conditionnés par des personnes en situation de handicap, dont 100% des bénéfices sont reversés pour l'insertion et la création d'emplois.
 - Une nouvelle gamme de **4 confitures** fabriquées à partir de 60% de fruits



Disponible en grains, moulu et en capsules biodégradables



Disponible en parfums fraise, abricot, fruits rouges et orange



- 3 nouveaux Ateliers partenaires, soit plus de 150 collaborateurs en situation de handicap qui pourront voir le fruit de leur travail en supermarchés
- Un nouveau design et des packagings revisités pour davantage d'impact en rayons et plus de pédagogie auprès des consommateurs
- Un partenariat renforcé avec Intermarché avec plus de 800 nouveaux points de vente dès le 1er octobre et une arrivée chez Leclerc dans une cinquantaine de magasins d'Ile-de-France
- Une équipe qui se renforce avec l'arrivée de 3 talents supplémentaires dans de nouveaux locaux parisiens

FIERS, en route vers 2025

La marque compte plus que jamais renforcer son impact sur l'emploi des personnes en situation de handicap

- Atteindre les 1.8 million d'euros de CA en 2025
- Créer 7 emplois supplémentaires pour des personnes en situation de handicap
- Installer la marque dans plus de 1500 points de vente Auchan, Carrefour, Intermarché et Leclerc partout en France pour un maillage du territoire optimal

FIERS, une marque engagée en plein développement

Fabriqués par des
personnes en situation
de handicap

Des bénéfices reversés
pour l'inclusion

100%

Transparent sur les prix

Répartition du prix de vente



5 %	TVA
21 %	Distributeur
7 %	Fiers
7 %	Logistique
60 %	ATELIER Producteur



"Sortir de sa maison, rencontrer des collègues et faire partie d'un groupe !
Grâce à Fiers, on se sent inséré dans la société tout simplement"

Natacha PARAGE - Agent de production
APF Entreprises France Handicap Lot-et-Garonne

A propos de 
100% Handi-solaire

Co-fondée en 2021 par Camille Decreux et Antoine Yvan, FIERS appartient à 100% à un fonds de dotation à but non lucratif, dont l'objet est de porter des actions d'intérêt général dans le domaine de l'aide aux personnes vulnérables.

Pour en savoir plus : www.fierslamarque.fr

CONTACT PRESSE : SOURCE RP 

Charlotte Rabilloud - charlotte@source-rp.com - 06 62 03 28 34

Michelle Kamar - michelle@source-rp.com - 06 09 24 42 42